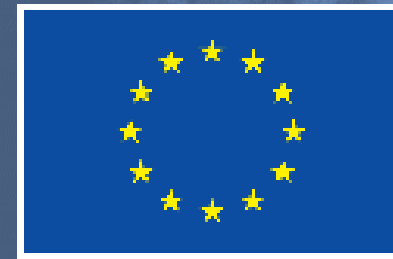




universidad
de león



Cofinanciado por
la Unión Europea

*El contexto de la Unión Europea en la educación
económica y financiera en ESO/Bachillerato/FP
EU-ECO-FIN*

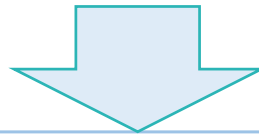
Perspectiva de género en el emprendimiento

Autores: Sara Corral, María T. Tascón, Paula Castro y Borja Amor-Tapia

Perspectiva de género en el emprendimiento

La **creación de empresas**

- es fundamental para el **desarrollo económico** de la zona donde se asientan las empresas,
- crea **riqueza** para las **personas** que trabajan en ellas,
- Es una forma de **crear empleo** (y **autoempleo**) que permite innovar y ajustar las condiciones laborales a las necesidades de los emprendedores



la **creación de empresas** por parte de las **mujeres** puede contribuir notablemente a la **igualdad de género**



1. Tendencias globales en el emprendimiento de las mujeres



Estudios sobre emprendimiento GLOBAL

en EUROPA

en ESPAÑA

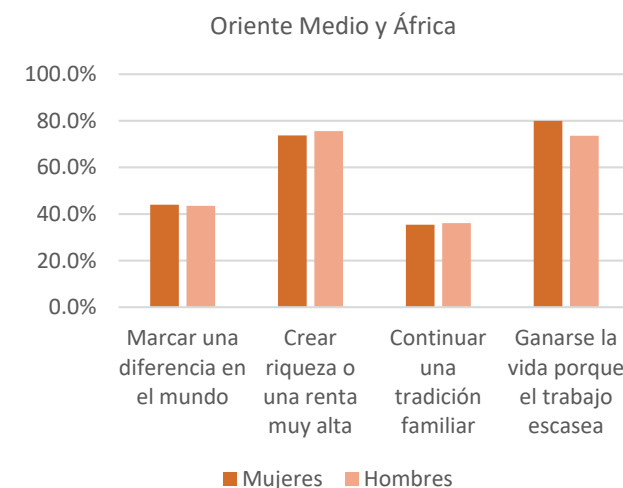
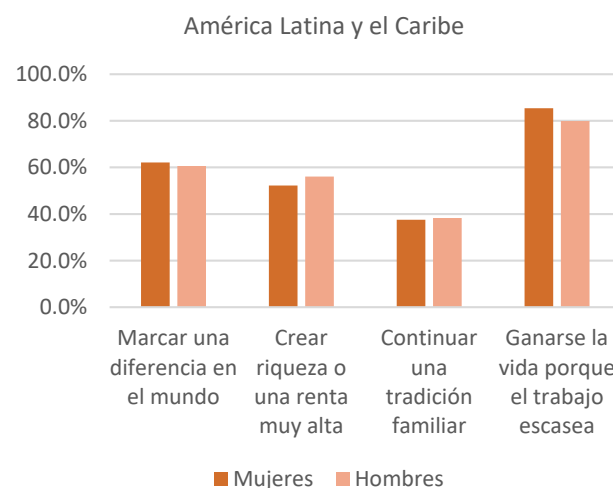
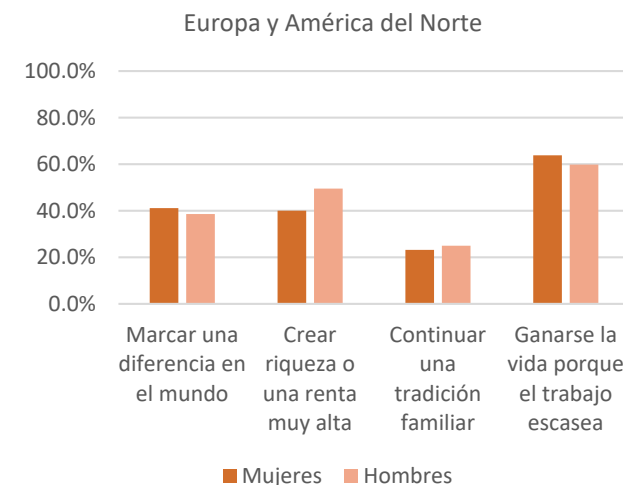
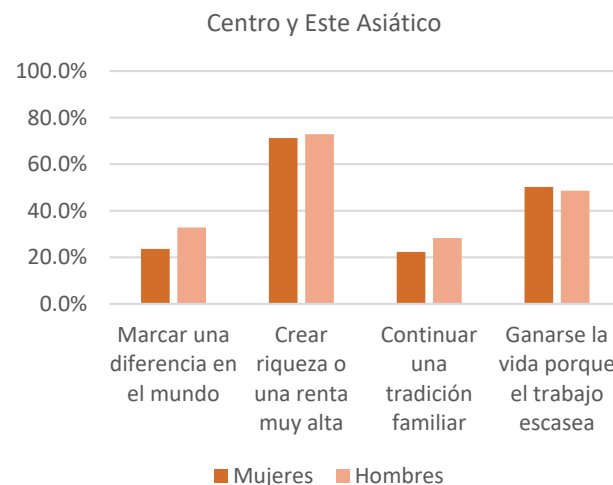
Causas del menor
emprendimiento
en mujeres

- Percepción tradicional de los **roles de género**,
- Dificultad de **compaginar** la **vida familiar** con el negocio,
- Dificultades para acceder a:
 - **fondos financieros**,
 - **formación práctica**, y
 - **redes de contactos laborales**



1. Tendencias globales en el emprendimiento de las mujeres

- Las mujeres son titulares y gestionan **1/3** de los negocios en el mundo
- La principal **motivación** es la **escasez de trabajo**





1. Tendencias globales en el emprendimiento de las mujeres

- Las mujeres empresarias son mayoría en el **comercio minorista**



- Tienen una participación muy elevada en **administración, salud, educación y servicios sociales,**



- Están aumentando su presencia en **fabricación y transporte**

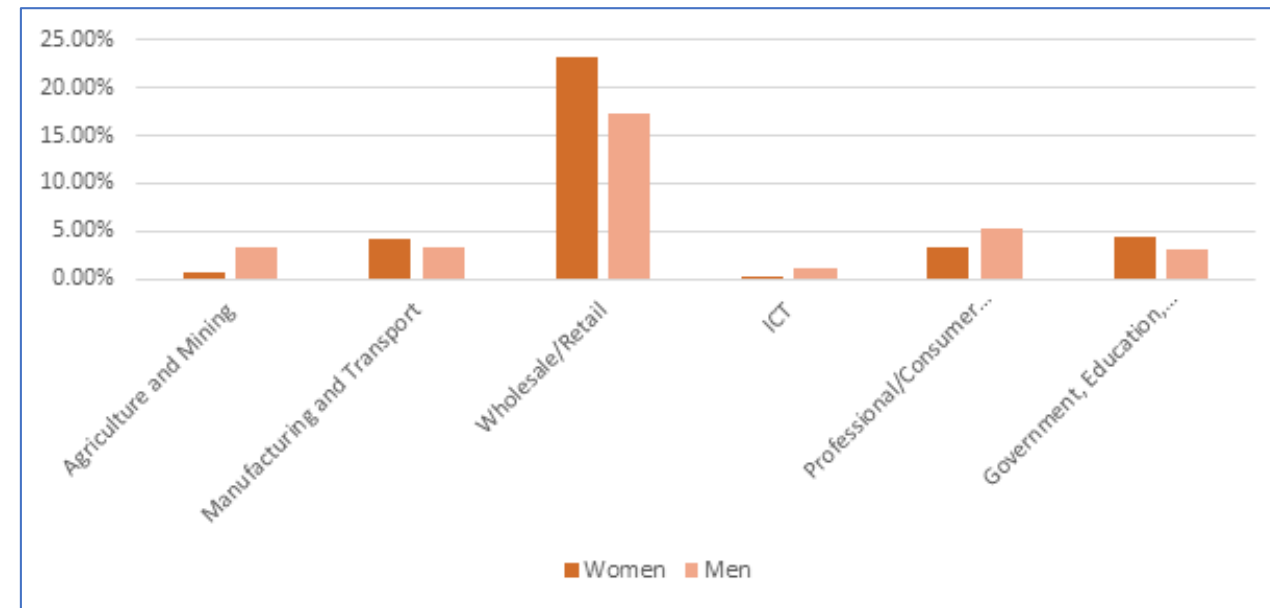




1. Tendencias globales en el emprendimiento de las mujeres

- La crisis del **COVID-19** afectó a las mujeres globalmente aumentando su **vulnerabilidad** por tres causas:
 - el **menor tamaño** de su empresa,
 - estar en **sectores vulnerables**, y
 - sus mayores **cargas familiares**.
- Impacto muy diferente por **país** según:
 - **Alcance** de la enfermedad,
 - **Medidas** para mitigarla

Cierre de empresas por género y por sector





2. Emprendimiento de las mujeres en Europa

- Las mujeres europeas son **menos emprendedoras (5,7 %)** que las mujeres de otras regiones del mundo (11 % media mundial). Causas:
 - Tienen otras **oportunidades de trabajo** (más formación),
 - Cuentan con **beneficios sociales**:
 - las **protegen** contra los efectos del **desempleo**, y
 - **reducen** la dedicación a los **cuidados de familiares**.
- Principal **motivación** para emprender: escasez de oferta de empleo (en mayor proporción que para los hombres)



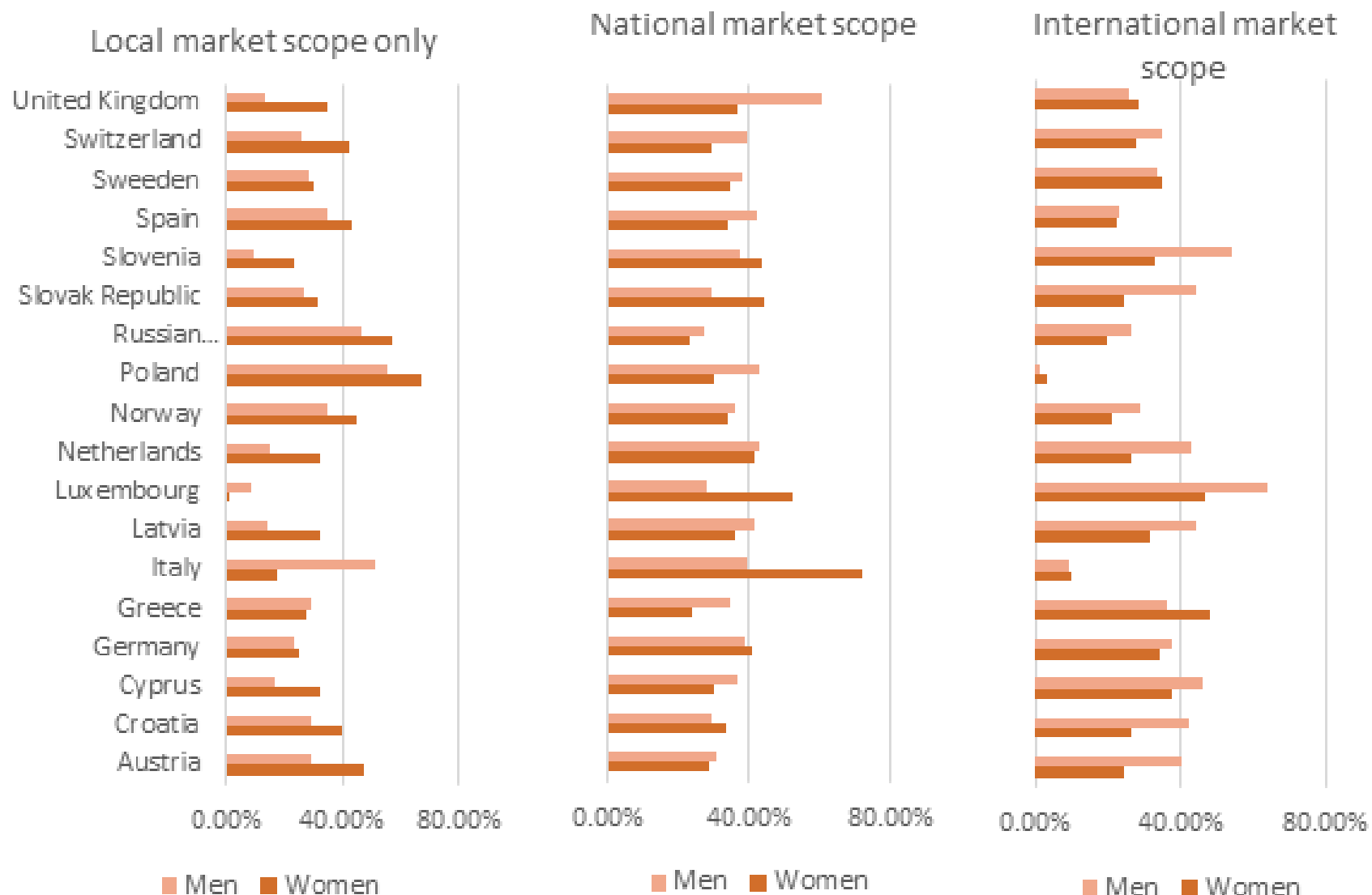
2. Emprendimiento de las mujeres en Europa

- De la población activa de mujeres que trabaja en Europa, el **31%** son emprendedoras
- Solo el **14,8%** de las *start-up* las han creado mujeres
- Empresas más **pequeñas**, en su mayoría:
 - Individuales,
 - Pocos empleados (1-5)
- Más enfocadas en **mercados locales** y menos en la exportación



2. Emprendimiento de las mujeres en Europa

**Mercado objetivo
según el género en
los distintos países
de la UE**

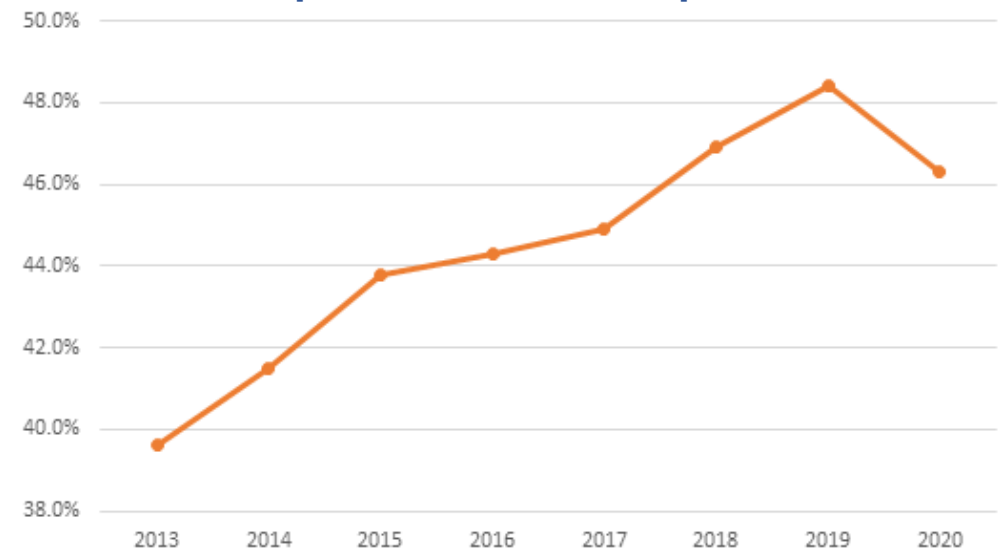




3. Emprendimiento de las mujeres en España

- El porcentaje de mujeres emprendedoras ha **aumentado** con los años, salvo en 2020 debido al **COVID**
- El porcentaje de hombres emprendedores también se ha visto reducido, aunque en menor proporción

Evolución del porcentaje de mujeres emprendedoras en España

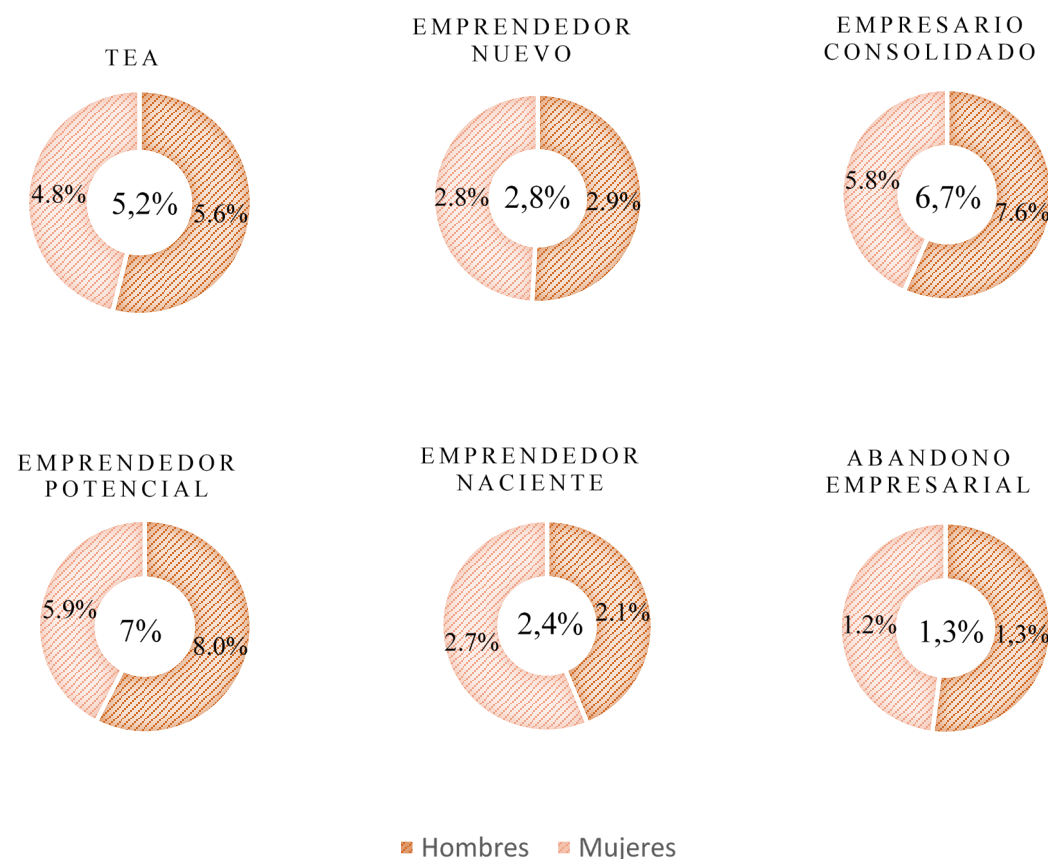




3. Emprendimiento de las mujeres en España

- Menor participación relativa de las mujeres, más pronunciada en la fase previa o emprendimiento potencial
- Las **mujeres** emprenden más entre **35-44** años (cuidado hijos)
- Los **hombres** emprenden más entre **55-64** años (edadismo)

Proceso emprendedor en España 2020, según sexo





3. Emprendimiento de las mujeres en España

- Los negocios emprendidos por **mujeres** pertenecen a los **sectores**:
 - de **servicios de consumo** **53,4 %**,
 - de **servicios para empresas** **26,2 %**
 - la **industria** **15,5 %** y
 - **extractivo** **4,9 %**
 - otros
- Los **hombres** emprenden más en **servicios a empresas** (**34,8 %**) y menos en **servicios al consumidor** (**40,7 %**)
- En sectores de **alta y media tecnología**, las mujeres emprendedoras son aproximadamente la **mitad** que los hombres





3. Emprendimiento de las mujeres en España

- Las empresas emprendidas por **mujeres** son **pequeñas**
 - **microempresas** (<5 trabajadores) **94,1 %**,
 - **sin empleados** **56,2 %**
- A medida que aumenta el número de empleados se reduce la proporción de empresarias



Las empresas creadas por mujeres tienen **menor tamaño**, han generado **menos empleo** en los últimos 12 meses y la **expectativa** de crearlo en los próximos cinco años es también menor (datos 2021)