



Sobre la vida y los derechos en la industria global del deporte

RECURSO DIDÁCTICO (9-14 años)

OBJETIVO DEL RECURSO:

Enseñar a los alumnos cómo los grandes eventos deportivos están ligados a derechos humanos, libertad sindical y justicia global. No sólo ofrece la oportunidad de investigar y conocerlo, sino también de actuar sobre el conocimiento recién adquirido, utilizando su acción común para influenciar sobre las decisiones sistémicas que atrapan a millones de personas en las cadenas globales de producción, en una situación de precariedad. Se estimula a los alumnos hacia una ciudadanía global activa.

Editado en el Reino Unido por:

Campaña Playfair 2012
Anti-slavery International
ATL-NASUWT-NUT(Sindicatos de enseñanza)
TUC

Original completo descargable en pdf: <http://www.playfair2012.org.uk/resources/fairs-fair-teaching-pack/>

Traducido y adaptado por **SETEM Hego Haizea**, coordinadora de JuegaLimpio 2012, para la Campaña Ropa Limpia en España (extracto).

Para contacto: todos los datos en www.setem.org/euskadi

Para mayor información: www.ropalimpia.org



**Campaña
Ropa Limpia**

Clean Clothes
Campaign



Setem



Sobre la vida y los derechos en la industria global del deporte

RECURSO DIDÁCTICO (9-14 años)

LECCIÓN 1: CONCURSO

El concurso puede ser utilizado para entrar en materia, para reflexionar sobre lo que sabemos y no sabemos, para descubrir otra realidad... en la forma que sea (individual, colectivo, en combinación con juego o pruebas físicas....)

A las respuestas se añade cada vez una pequeña información adicional que puede utilizarse o no, o servir de arranque para buscar información más exhaustiva en los canales de referencia disponibles (www.ropalimpia.org) y los mencionados al final de la publicación

1. ¿Dónde se producen más zapatillas deportivas?

- a) Los países de Europa
 - b) En América, sobre todo EE.UU.
 - c) Países asiáticos como China, Vietnam y Camboya
- > Hace tan sólo 30 años, la mayoría de la ropa deportiva se producía en los países en los que se vendía. La globalización ha visto cómo las marcas deportivas derivaban su producción a países donde el trabajo es barato y la regulación escasa, sobre todo en Asia.

2. ¿Cuánto dinero ha pagado Adidas a los Juegos Olímpicos de Londres para convertirse en el principal patrocinador deportivo?

- a) 23.5 millones de euros
 - b) 120 millones de euros
 - c) 1.200 millones de euros
- > Ese dinero les revierte en publicidad, pero sale todo de los beneficios que hace la empresa – la diferencia entre lo que les cuesta una zapatilla y lo que cobran por ella.

3. ¿Qué porcentaje del precio final de una malla deportiva puede ganar un trabajador de media?

- a) 10-15%
 - b) 5-7%
 - c) 1-3%
- > Del coste total de una prenda, según un estudio, la media podría ser el 50% para el minorista, el 25% para la empresa de marketing y diseño, el 13% para los costes de material y beneficio de la empresa, el 11% para costes de transporte y de importación y sólo el 1% para las trabajadoras de la fábrica.

4. El Comité Olímpico Internacional exige que los proveedores olímpicos del sector alimentario no utilicen el trabajo de niños o trabajo forzado. ¿Verdadero o falso?

- a) Verdadero
- b) Falso

> El Comité Olímpico Internacional no incluye ninguna obligación de respeto de los derechos laborales a sus proveedores, la Campaña JuegaLimpio considera esto irresponsable y contrario al espíritu olímpico.

5. ¿Cuál es el porcentaje medio de horas extras que los trabajadores de una fábrica de ropa deportiva de China suelen trabajar en un mes de temporada alta?

- a) 100h
- b) 130h
- c) 36h

> Antes de los Juegos Olímpicos de Pekín, los trabajadores de una marca de gorras en China, Mainland Headwear Holdings Ltd, fueron obligados a trabajar entre 130-160 horas extras por mes. El mínimo legal es de 36 horas extra. Estos trabajos suponían unas 6 horas extras añadidas a las 8 horas de turno de trabajo.

6. ¿Cuál es el porcentaje de trabajadores de textil que son mujeres en la industria deportiva?

- a) 75%
- b) 96%
- c) 68%

> El género es una consideración importante en los derechos sociales. La mayoría de los supervisores en las fábricas son hombres y el acoso es un problema común sobre todo para la mano de obra femenina. Muchas de estas trabajadoras son madres con hijos que se alimentan de su salario precario.

7. ¿Cuál es el salario mínimo de un trabajador del textil en Indonesia?

- a) 84 euros/mes
- b) 126 euros/mes
- c) 168 euros/mes

> El salario mínimo para un trabajador textil en Indonesia es sólo la mitad de la cantidad necesaria para tener un nivel de vida de calidad. Una calidad de vida decente se considera allí como la suficiente para comprar comida, alojamiento, ropa y cuidados sanitarios para un trabajador textil y su familia.

8. ¿Cuánto ganó el Director General de Nike, Mark Parker, en 2008?

- a) 2.990.000 euros
- b) 5.740.000 euros
- c) 10.400.000 euros

> Para un empleado de una fábrica china, haría falta trabajar 6.000 años para poder ganar esa cantidad.

LECCIÓN 2: EL PRECIO DE UNA CAMISETA

7 a 14 años

> **OBJETIVO:**

Reflexionar sobre cómo estamos interconectados a través del comercio global.

> **RESULTADO:**

Entender qué es una cadena global de suministro, y cómo se produce una camiseta.

Reflexionar sobre quién gana y quién pierde en este proceso.

> **ARRANQUE:**

¿Qué tomas en cuenta cuando compras una camiseta?

> **ORGANIZAR SUS CRITERIOS/CONSIDERACIONES (SOBRE POST-ITS) EN UN DIAGRAMA:**

Una hoja en la pared donde arriba están los más importantes, abajo lo menos importante.

Se discuten las motivaciones al hacer el diagrama.

> **DISCUSIÓN EXPLORATIVA:**

- ¿Cómo llegó tu camiseta a la tienda?
- ¿Quién lo habrá confeccionado, qué pasos /fases habrá transcurrido antes de llegar a la tienda donde la compraste?

> **HOJA DE ACTIVIDADES 2A:**

El precio de una camiseta (7 a 11 años)

Esta camiseta se vendió a 34.95€. Los alumnos asumen los papeles de una trabajadora de fábrica, de un comprador, etc. ¿Cuánto de este dinero tendrías que tener en tu papel respectivo? Cada grupo presenta sus argumentos. ¿podéis llegar a un acuerdo sobre cómo sería un justo reparto del dinero?

> **HOJA DE ACTIVIDADES 2B:**

El precio de una camiseta (11-14 años)

El consumidor ha pagado 34.95€ por esta camiseta. ¿Cuánto tendría que recibir cada persona en la cadena global de suministro? ¿Qué reparto sería justo? Divide los 34.95€ en 5 partes – para los respectivos actores en la cadena. Cada cual da sus argumentos para el reparto que propone.

> **REVELA LOS NÚMEROS REALES:**

- El vendedor, el que te vende a ti: recibe 18.88€
 - La marca recibe 12.94€
 - El agente comprador recibe 2.33€
 - El dueño de la fábrica recibe 0.30€
 - El trabajador gana 0.28€
- ¿Qué te sorprende más, qué parece más justo, injusto?

> **7-11 AÑOS: CUENTA LA HISTORIA DE UNA CAMISETA.** Véase “10 otras cosas más que puedes hacer”

> **11-14 AÑOS: DISCUSIÓN POSTERIOR:**

Utiliza secciones relevantes de la información adicional o palabras clave para discutir dónde se ubican las fábricas, cómo operan las cadenas globales de suministro, cuál es el impacto sobre los trabajadores

LECCIÓN 3: VIDAS REALES (7-11 años)

> OBJETIVO:

Explorar la vida de las personas que confeccionan indumentaria deportiva en distintos países

> RESULTADO ESPERADO:

Analizar y evaluar información; considerar lo que es justo e injusto; entender derechos laborales y cómo éstos afectan a las personas trabajadoras y sus familias

> DESCRIPCIÓN:

Hay 4 fotografías, que pueden utilizarse en una actividad rotatoria donde un grupo de alumnos toma una foto y luego pasa a la siguiente. En cada foto hay instrucciones para los alumnos. Antes de usar la foto, utiliza secciones del recurso on-line “El mundo del trabajo” para estimular a los alumnos a pensar sobre porqué trabajamos y qué tipo de trabajos tiene la gente, y para entender el papel de sindicatos.

> DISCUSIÓN

- ¿Qué hay de justo/injusto en estas historias?
- ¿Porqué crees que los derechos laborales son importantes?
- ¿Cómo un sindicato podría ayudar a mejorar la vida de las personas trabajadoras mencionadas?

> RECURSOS

- Actividad 3: tarjetas de fotos 1, 2, 3 y 4
- El mundo del trabajo: www.ebctuc.co.uk/working-lives
- 10 otras cosas más que tú puedes hacer
- Palabras clave
- información adicional

> RESPUESTAS SOBRE LAS TARJETAS DE FOTOS:

Tarjeta 1. La foto 1 ha sido tomada en la India y muestra un chico trabajando en su casa cosiendo una cazadora deportiva; la foto 2 es de una fábrica en Tailandia que produce para Nike; foto 3 se tomó en la fábrica PT Panarub (Indonesia) donde los trabajadores confeccionan chándales para Adidas y han sido despedidos por sus actividades sindicales; y la foto 4 muestra un dormitorio para trabajadores en Indonesia, donde habitualmente 8 trabajadores comparten habitación.

Tarjeta 2. Esta foto ha sido tomada en Sri Lanka (un 75% de las personas trabajadoras en todas las cadenas de indumentaria deportiva son mujeres)

Tarjeta 3. Esta foto es de una fábrica donde producen ropa deportiva en Vietnam (la silla de trabajo no tiene respaldo, que sin embargo es una condición básica de seguridad y salud laboral)

Tarjeta 4. Esta foto ha sido tomada en una fábrica que produce zapatillas de atletas en Indonesia.



> GRUPO 1: ¿EN QUÉ PARTE DEL MUNDO? – TARJETA 1



1



2

- ¿Qué veis en cada foto?
- ¿En qué parte del mundo crees que estos productos se confeccionan?
- ¿Qué crees tienen que ver estas fotos con eventos deportivos como los juegos olímpicos?

3



4





> GRUPO 2: EL DÍA DE SANDAMALEE – TARJETA 2

Me llamo Sandamalee y soy de Sri Lanka. Trabajo como operadora de máquina en una fábrica, hago camisetas para Adidas y pantalones de pirata.

Estoy viviendo en una casa dormitorio, junta con otras trabajadoras. Aquí tenéis una foto de mi cuarto.

Me levanto a las 5.45 de la madrugada y me preparo para ir a trabajar. El desayuno lo tomo en el trabajo, me lo facilitan allí, y arranco a trabajar a las 7h.

Trabajo cinco días a la semana, de las 7 hasta las 6 de la tarde. Nos permiten una pausa para el té de 10 minutos en la mañana y 10 minutos por la tarde, y media hora para comer.

Paso muchas horas de pie. Hay aire acondicionado en la fábrica, pero el polvillo de la tela circula por todos lados y terminas aspirándolo.

Al llegar a casa, lavo mi ropa, limpio mi cuarto y cocino mi cena. Normalmente como arroz con verdura, y una vez a la semana me permito pescado o carne.

Oficialmente mi trabajo termina a las 4 de la tarde, pero normalmente hago horas extra hasta las 6. Si termino todos los días a las 4, gano al mes 68€. Pero si hago horas extra, puedo llegar hasta 89€ al mes, así tengo algo más de dinero para llegar a fin de mes.

No me puedo permitir visitar a mi familia tanto como quisiera. Ellos viven en un pueblo en el campo, a más de 300km de la casa donde me alojo. Mi padre es campesino, tengo tres hermnas y tres hermanos. Les envío cada mes 33,50€ a casa, para ayudarlos.



El cuarto de Sandamalee en la casa donde está alojada

- ¿Cuántas horas al día trabaja Sandamalee?
- ¿Por qué hace horas extra?
- ¿Cuánto dinero le queda cada mes después de haber enviado dinero a casa?
- ¿Qué te gustaría/disgustaría del día de Sandamalee?





> GRUPO 3: JUSTO/INJUSTO – TARJETA 3

Muchos productos e indumentaria deportivos son fabricados en países en vía de desarrollo como China, Indonesia, y Sri Lanka. Algunos de estos productos terminarán en nuestras tiendas. Aquí presentamos algunas de las historias de las gentes que confeccionan estos productos...

¿Qué hay de justo y de injusto en estas historias? Encuentra algunos elementos que demuestran que las personas son tratadas justamente o no en su trabajo.

¿QUÉ HAY EN LA FOTO?

- ¿Qué ves?
- ¿Qué crees que está pasando?
- ¿Qué sientes ante ello, qué opinas?

Trabajé desde muy temprano por la mañana hasta las dos de la madrugada del día siguiente... Estaba que me caía, pero aun así me exigieron que fuese a trabajar en mi horario normal al día siguiente.

Una chica de 13 años que fabricaba artículos publicitarios para los Juegos Olímpicos de Beijing en China

Mi salario es a destajo. Si no termino mi objetivo diario dentro del horario normal, tengo que trabajar horas extras no pagadas hasta terminar la tarea.

Un trabajador temporal de la confección en una fábrica que suministra a Nike, Adidas y Fila en Indonesia.

Trabajo como operadora de máquina en Sri Lanka, fabricando camisetas y pantalones de Adidas. Mi horario es de las 7 de la mañana hasta las 6 de la tarde. Tengo un permiso de 10 minutos en la mañana, y otra por la tarde, para una pausa de té, y media hora para comer.*

**incluye dos horas extra*

Sandamalee, 26 años. Sri Lanka.

No puedo sobrevivir con mi salario base de 11.000 Rs al mes (77€), así que tengo que hacer horas extras. Trabajo unas 60 horas por semana. El alojamiento, sin los gastos, y el cuidado de mis hijos sólo ya suman 4500 Rs al mes (30€).

Sheran produce para Nike en Sri Lanka

He tenido un cursillo de salud y seguridad. Tengo 14 días de vacaciones remuneradas al año, pero no se me paga cuando estoy enferma.

Sheran produce para Nike en Sri Lanka

Nadie de nosotros tiene tiempo para ir al baño o beber agua. Aun así trabajamos sin descanso, y siempre tenemos miedo de no estar a tiempo suministrando las suelas para la siguiente línea de producción. Los supervisores nos presionan y atosigan todo el rato.

Trabajador confeccionando zapatillas de New Balance, Dongguan, China

Participé en una huelga reivindicando mejores condiciones de trabajo y salarios. Después en seguida perdí mi empleo.

Hamdani solía confeccionar productos para Adidas in Indonesia.



> GRUPO 4: DERECHOS LABORALES – TARJETA 4

¿QUÉ HAY EN LA FOTO?

- ¿Qué ves?
- ¿Qué crees que está pasando?
- ¿Qué sientes ante ello, qué opinas?

Cuando empiezas a trabajar, tendrás derechos y responsabilidades. Tendrás que trabajar duro, tratar bien a la gente y hacer siempre lo mejor que puedas.

- ¿Qué derechos espera uno en su trabajo?
- ¿Qué derechos crees son los más importantes?
- ¿Crees que faltan algunos derechos?

Apunta tus propias ideas en los cuadros en blanco

Trabajar una cantidad razonable de horas a la semana y recibir más salario si trabajas horas extra.

Trabajar en condiciones seguras y saludables.

Ganar bastante dinero para comida, vivienda y transporte, con algo más de reserva – un salario digno.

Las personas se pueden organizar en su trabajo en sindicatos. Estando afiliadas a un sindicato, las trabajadoras tienen mayor poder para negociar mejores salarios y condiciones con sus patronos, que estando solas.

MI IDEA...

MI IDEA...



LECCIÓN 4: VIDAS REALES (11-14 años)

> OBJETIVO

Explorar las vidas y los derechos de las personas que confeccionan indumentaria deportiva.

> RESULTADO ESPERADO

Entender derechos laborales; analizar y evaluar información; pensar críticamente sobre porqué los derechos no son siempre respetados en el trabajo; entender el posible impacto sobre el desarrollo.

> DESCRIPCIÓN

Utiliza secciones del recurso on-line “El mundo del trabajo” para estimular a los alumnos a pensar sobre porqué trabajamos y qué tipo de trabajos tiene la gente, y para entender el papel de sindicatos. Después, discute sobre qué responsabilidades los alumnos prevén tener cuando vayan a empezar a trabajar. ¿Qué derechos esperan en sus lugares de trabajo?

> EXPLORAR

Hoja de actividad 4 a: Derechos laborales

Leer y discutir en pareja los derechos descritos en la hoja.

¿Qué derechos creen los alumnos son los más importantes y por qué?

¿Faltan algunos derechos?

Hoja de actividad 4b: La vida en las fábricas de indumentaria deportiva

Leer los testimonios de 7 personas trabajadoras distintas.

¿Cuáles son los derechos que no se respetan en estas historias?

Busca elementos que lo demuestran subrayando palabras clave

Discusión/seguimiento

¿Por qué crees que los derechos laborales son importantes?

Cuando se les niega sus derechos a la gente trabajadora ¿cómo les podría afectar a ellas y a sus familias?

¿Cómo un sindicato podría ayudar a mejorar la vida de los trabajadores mencionados?

¿Por qué podría el respeto por los derechos laborales ser importante para eliminar pobreza?

Encuentra 5 hechos sobre derechos laborales internacionalmente reconocidos, por ejemplo visitando:

www.un.org/cyberschoolbus/humanrights/resources/plain.asp

> RECURSOS

- El mundo del trabajo www.ebctuc.co.uk/working-lives
- Hoja de actividad 4 a: derechos laborales
- Hoja de actividad 4b: la vida en las fábricas de indumentaria deportiva
- Más historias de trabajadores: www.oxfam.org.au/explore/workers-rights/adidas/suwandis-story
- Palabras clave
- Información adicional

LECCIÓN 7: NUESTRA CARTA POR UN FÁBRICA JUSTA (7-14 años)

> OBJETIVO

Imaginar un futuro alternativo para las personas que fabrican ropa deportiva y artículos de merchandising en fábricas in países en desarrollo

> RESULTADO ESPERADO

Pensar de forma creativa; colaborar; afinar, modificar y desarrollar ideas.

> DESCRIPCIÓN

Recapitular cómo podría ser el trabajo en una fábrica injusta. Pide a los alumnos sacar una lista de tres ideas, en parejas, y discute sus ideas en la clase completa. Añade horarios no razonables, trabajo forzoso, y el no respeto del derecho a afiliarse a un sindicato, si los alumnos no han tocado esos temas. Mira la secuencia del video “Cómo te gustaría que fuese tu lugar de trabajo?” y pide los alumnos que anoten tres ejemplos de justo e injusto. Discute sus observaciones.

Ahora mira la animación de “trabajo decente” de la OIT www.ilo.org/public/english/dw/ilo-dw-english-web.swf

- Que digan tres cosas importantes que han aprendido sobre trabajo decente.
- Imaginaros ser un trabajadora de fábrica que confecciona ropa u otra indumentaria deportiva para marcas famosas. ¿Cómo te gustaría que fuese tu vida?
- ¿Cómo sería tu fábrica ideal?
- ¿Qué facilidades tendrías?
- ¿Cómo te tratarían?
- ¿Qué derechos tendrías?

Explora los derechos en grupos pequeños. ¿Qué ideas son realistas y cuáles tendrían el mayor impacto? ¿Quién podría ayudarte a implementar esas ideas?

> HOJA DE ACTIVIDAD 7: Nuestra carta de la fábrica justa

Elabora una carta de la fábrica justa en grupillos. Incluye símbolos para describir las ideas, por ejemplo: un vasito de agua = pausas regulares

> DISCUSIÓN POSTERIOR

Imaginar cómo nuestra “Carta de la fábrica justa” podría contribuir a eliminar la pobreza en países en vía de desarrollo.

¿Dónde cabe el trabajo decente en los objetivos del Milenio de la ONU? Investigarlo visitando

<http://cyberschoolbus.un.org/mdgs/index.asp>

> RECURSOS

- Hoja de actividad 7: nuestra carta por una fábrica justa
- Animación de trabajo decente: www.ilo.org/public/english/dw/ilo-dw-english-web.swf
- Información adicional: ¿Cuáles son los puntos clave para las personas trabajadoras? p.30

LECCIÓN 10: ACCIÓN CAMISETA

> OBJETIVO

Actuar ante una situación para intentar influenciar a otros.

> RESULTADO ESPERADO

Escribir de forma convincente utilizando tus propias palabras; reflexionar sobre cómo influenciar decisiones o procesos que afectan a otra gente.

> DESCRIPCIÓN

Esta actividad ofrece una plantilla de acción hecha a medida que los alumnos pueden utilizar para mostrar su apoyo a la gente que confecciona ropa deportiva en otros países. Otras ideas se ofrecen en “10 otras cosas más que puedes hacer”.

La hoja de actividad contiene una camiseta recortable que representa a los millones de personas en el mundo que las están haciendo.

Pide que los alumnos:

- Pongan su nombre en la camiseta
- La decoren de la manera que quieran
- Escriban un mensaje en la camiseta diciendo cómo quisieran que cambie la vida de las personas que fabrican ropa deportiva en países empobrecidos. (recapitulando lo que han aprendido sobre trabajo decente y derechos laborales.)

Cada alumno individual puede hacer su propia camiseta recortable. O si no, podrían traer una camiseta vieja y firmarlo en grupo o con toda la clase.

> DONDE ENVIAR LAS CAMISETAS:

O bien enviarla a alguien que tenga el poder de cambiar las cosas a mejor, por ejemplo:

[Sr. Herbert Hainer, CEO Adidas-Group](#)
[Adidas AG](#)
[Adi-Dassler Str. 1-2, World of Sports 1623B](#)
[91074 Herzogenaurach](#)
[Alemania](#)

O bien invita a un político a la escuela y entregarle las camisetas firmadas. Una visita de un diputado es buena ocasión para ayudar a los alumnos a hablar de temas que son importantes para ellos.

> RECURSOS

- Hoja de actividad 10: acción camiseta
- Datos de contacto de políticos locales: Ayuntamiento o Diputación

HOJA DE ACTIVIDAD 2A. EL PRECIO DE UNA CAMISETA

> ¿QUIÉNES ESTÁN IMPLICADOS EN LA CONFECCIÓN DE MI CAMISETA?

Escribe dentro (del dibujo) de una camiseta:

- Yo compré esta camiseta
- Pagué el precio de 34.95€
- Yo soy el consumidor

> LAS OTRAS FICHAS:

1. Yo soy la trabajadora de fábrica. Yo hago la camiseta. La corto, la coso, la plancho o la envuelvo. Trabajo largas horas con muy pocas pausas y hago lo mismo todos los días.

2. Yo soy el gerente de la fábrica. Superviso a las y los trabajadores. Les pago a ellos, y pago todos los gastos que conlleva la fábrica. Necesito asegurar que las camisetas se hagan a tiempo, y que sean de calidad.

3. Yo soy la marca. Decide el modelo de la camiseta. Pago por el diseño y la publicidad. También tengo que transportarla desde la fábrica hasta la tienda, lo que puede significar un largo viaje transcurriendo varios países.

4. Yo soy el agente. Yo decido en qué país se va a hacer la camiseta, quién la va a hacer y cuánto tiempo tardan en hacerse. Tengo que encontrar todos los materiales y pagarlos.

5. Yo soy el tendero. Vendo la camiseta. Necesito comprar o alquilarme una tienda, que sea agradable para que la gente venga de compras. Necesito a empleados para trabajar en la tienda, y tengo que anunciarme con publicidad.

> JUEGO DE ROL:

La camiseta se ha vendido por 34.95€. ¿Cuánto de ese dinero te correspondería cobrar a ti? Cada alumno, o grupillo, tiene que asumir uno de los cinco roles de arriba, preparar sus argumentos, defenderlos en un orden. Ejemplo: “Yo soy el trabajador y tendría que cobrar.....Esto me corresponde porque....”

A ver si son capaces de ponerse de acuerdo sobre un reparto justo del precio.

HOJA DE ACTIVIDAD 2B. EL PRECIO DE UNA CAMISETA

Aquí presentamos a algunas personas implicadas en hacer, vender y comprar una camiseta. Todas forman parte de una ‘cadena global de producción’, que puede extenderse en el mundo entero.

> LAS PERSONAS TRABAJADORAS EN FÁBRICA

Ellas son las que confeccionan las camisetas. Pueden cortar las distintas partes de la camiseta, coserlas, plancharlas o envolverlas. A menudo trabajan largas horas en difíciles condiciones. Necesitan ganar suficiente dinero para pagar su comida, alojamiento, transporte, ropa, medicina, y tener algo para ahorrar.

> EL GERENTE DE LA FÁBRICA

Los gerentes de las fábricas supervisan a los trabajadores que confeccionan las camisetas. Acuerdan con los agentes un esquema de producción. Deciden sobre el número de camisetas a hacer y la calidad de las mismas. Para que se les asigne el pedido, tienen que hacer y entregar las camisetas en un tiempo record. Tienen que pagar a los trabajadores y todos los gastos de la fábrica.

> EL AGENTE

El agente está implicado en el proceso de producción de las camisetas. Ellos deciden donde se hacen las camisetas, quien las va a hacer y en qué plazo de tiempo. También tienen que encontrar todos los materiales y pagarlos. Los agentes a menudo quieren que las camisetas se hagan tan pronto y barato como sea posible.

> LA MARCA

Las marcas deciden qué modelo y estilo llevan las camisetas. Pagan por el diseño de las camisetas y por la publicidad (por ejemplo en carteles o anuncios en la tele). También pagan el transporte de las camisetas de la fábrica hasta las tiendas.

> EL TENDERO

Los tenderos venden las camisetas a la gente. Tienen que comprar o alquilar su tienda, y instalarla como un lugar agradable para que la gente venga de compras. También pueden necesitar a empleados que trabajen en la tienda, y tienen que dar a conocer su tienda a los consumidores.

> LA PERSONA CONSUMIDORA

Es la persona que compra la camiseta – por ejemplo, tu.

> DIBUJO CAMISETA O CAMISETA CON EL TEXTO:

- Yo compré esta camiseta
- Pagué el precio de 34.95€
- Yo soy el consumidor



> **¿QUIÉN RECIBE QUÉ? ¡TÚ DECIDES!**

El consumidor ha pagado 34.95€ por esta camiseta

- ¿Cuánto tendría que recibir cada persona en la cadena global de suministro?
- ¿Qué reparto sería justo?

Divide el importe de 34.95 en 5 partes

- ¿Por qué has decidido este reparto del dinero? Explica tus razones.

> **JUEGO DE ROL:**

Puedes hacer este ejercicio como un juego de roles. Una persona podría ser el trabajador, otra el gerente, etc.

- ¿Qué parte del precio te correspondería a ti?
- Razona tu punto de vista e intentar llegar a una decisión de consenso.

HOJA DE ACTIVIDAD 4A. DERECHOS LABORALES

Cuando empiezas a trabajar, esperas que se respeten algunos derechos en tu lugar de trabajo. De los que aquí mencionamos, ¿cuáles crees que son más importantes, y por qué? ¿Faltan algunos?

> DERECHOS LABORALES

1. El derecho a ganar un salario vital, un salario que te permita vivir

Eso significa ganar suficiente para pagar comida, alojamiento, transporte y cuidados sanitarios, con algo de reserva para pagar otras cosas que te puedan hacer falta.

2. El derecho a tener un horario de trabajo regulado, que no sea excesivo

No deberías de estar obligado a trabajar más horas que las establecidas por la regulación. En nuestro país esa regulación está en el estatuto de los trabajadores y los convenios colectivos, en general no es de más de 40 horas a la semana. No se debería de recurrir a horas extraordinarias como práctica habitual, ya que todo el mundo tiene derecho a descansar.

3. El derecho a trabajar en condiciones seguras y sanas

Por ejemplo, cuando trabajas en una fábrica con productos químicos, deberías disponer de ropa protectora y guantes.

4. La prohibición de discriminación

No te pueden discriminar en el trabajo, por ejemplo, en base a tu edad, religión o género.

5. El derecho a un contrato de trabajo

Un contrato demuestra que estás empleado por otra persona. Tiene que definir tus responsabilidades, tu horario y condiciones que puedes disfrutar como el permiso de maternidad/paternidad, permiso por enfermedad, tu derecho a vacaciones remuneradas.

6. El derecho a afiliarte a un sindicato.

Las personas que están trabajando se pueden unir en un sindicato, que les da una representación colectiva e independiente en su lugar de trabajo. Estando afiliados a un sindicato, los y las trabajadoras tienen más poder juntos que el que tienen individualmente. Eso les ayuda a negociar mejores salarios y condiciones con sus patronos.

> TU TAREA:

Lee “Vivir en una fábrica de indumentaria deportiva” (hoja de actividad 4b)

- ¿Qué derechos son o no son respetados en estas historias?
- Demostrarlo entresacando palabras o frases clave
- ¿Por qué creéis son importantes los derechos laborales?
- Cuando se les deniega a las y los trabajadores sus derechos, ¿cómo les podría afectar a ellos y a sus familias?
- ¿Por qué el respeto de los derechos laborales puede ser importante para eliminar la pobreza?
- ¿Por qué crees que los o las trabajadoras que se afilian a un sindicato pueden ser intimidados por su patrono?

HOJA DE ACTIVIDAD 4B. VIVIR EN UNA FÁBRICA DE INDUMENTARIA DEPORTIVA

Muchos productos e indumentaria deportivos son fabricados en países en vía de desarrollo como Indonesia, Camboya y Sri Lanka. Algunos de estos productos terminarán en nuestras tiendas. Hay millones de jóvenes, mujeres y hombres, que trabajan en fábricas confeccionando esos productos. Aquí presentamos algunas de sus historias...

Sheran trabaja de operador de entrega en una fábrica suministradora de Nike en Sri Lanka. Su trabajo consiste en controlar el corte del tejido y si las cantidades son correctas. Sheran tiene un contrato fijo y su patrono ha organizado formación sobre salud y seguridad.

Tengo 14 días de vacaciones remuneradas al año, pero no se me paga cuando estoy enferma. No puedo sobrevivir con mi salario base de 11.000 Rs al mes (77€), así que tengo que hacer horas extras. Trabajo unas 60 horas por semana. El alojamiento, sin los gastos, y el cuidado de mis hijos sólo ya suman 4500 Rs al mes (30€).

Siempre estoy solo. Nadie de los trabajadores, o de los afiliados al sindicato se atreve a hablar conmigo, ni en el trabajo ni en el comedor.

Waraporn Rakthai, presidente del sindicato en una fábrica de ropa deportiva, en Tailandia.

Nadie de nosotros tiene tiempo para ir al baño o beber agua. Aun así trabajamos sin descanso, y siempre tenemos miedo de no estar a tiempo suministrando las suelas para la siguiente línea de producción. Los supervisores nos presionan y atosigan todo el rato.

Trabajador confeccionando zapatillas de New Balance, Dongguan, China

Trabajé desde muy temprano por la mañana hasta las dos de la madrugada del día siguiente...Estaba que me caía, pero aun así me exigieron que fuese a trabajar en mi horario normal al día siguiente.

Una chica de 13 años que fabricaba artículos publicitarios para los Juegos Olímpicos de Beijing en China

Mi salario es a destajo. Si no termino mi objetivo diario dentro del horario normal, tengo que trabajar horas extras no pagadas hasta terminar la tarea.

Un trabajador temporal de la confección en una fábrica que suministra a Nike, Adidas y Fila en Indonesia.

Trabajo en una fábrica donde hacemos una marca famosa de zapatillas en un distrito industrial en Indonesia, cerca de la capital Yakarta. Al principio trabajaba en la sección de cosido, y el trabajo me resultaba factible. Pero desde que participé en una pequeña manifestación para pedir aumento salarial, la dirección de la fábrica me ha tratado muy feo.

Mi jefe me trata como si no valiese nada. Todos los días me cambian de puesto de trabajo, y cuando se presentan oportunidades para mejorar de trabajo, nunca me han dado la posibilidad de cogerlas. Me hace sentirme cansada y triste. Como trabajo por un salario muy bajo, a veces entra el miedo cuando imagino mi futuro.

Sewani, 24 años, Indonesia

Sandamalee tiene 26 años, y trabaja como operadora de máquina en Sri Lanka, fabricando camisetas y pantalones de Adidas.

Sandamalee trabaja de las 7 de la mañana hasta las 6 de la tarde. Tiene un permiso de 10 minutos en la mañana, y otra por la tarde, para una pausa de té, y media hora para comer. Dice que pasa mucho tiempo de pie en su puesto. La fábrica tiene aire acondicionado, pero el polvillo de la tela circula libremente, y al final lo respiras.


Cuando Sandamalee llega a casa, lava algo de ropa, limpia su habitación, y se prepara la cena. Normalmente come arroz con verduras. Una vez a la semana se invita a sí misma a tomar pescado o carne.

Sandamalee no se puede permitir vivir sólo de su salario de base, así que trabaja horas extra para llegar a fin de mes. Pero aun así no puede ver su familia a menudo, ya que viven en un pueblo a unos 300km de su casa de huéspedes. Su padre es campesino, y tiene tres hermanas y tres hermanos. Todos los meses envía unos 5000Rs a casa para ayudarlos.

Sandamalee tiene un contrato escrito con su patrono, le han explicado qué contiene y lo ha firmado.

HOJA DE ACTIVIDAD 7. NUESTRA CARTA POR UNA FÁBRICA JUSTA

Nuestra carta por una fábrica justa
Tenemos derecho a:

 = Pausas regulares

Firmas:

10 OTRAS COSAS MÁS QUE TÚ PUEDES HACER

Esta hoja presenta unas ideas adicionales o actividades de seguimiento para profes y alumnos. Estas pueden ayudar a:

- Consolidar lo que los alumnos han aprendido
- Enseñar a otros sobre condiciones de trabajo de las personas que confeccionan ropa deportiva y artículos publicitarios, y sobre cómo los trabajadores intentan de forma colectiva reivindicar sus derechos
- Sensibilizar sobre porqué el trabajo decente es importante para eliminar la pobreza

1. JUEGA EL CONCURSO DE JUEGA LIMPIO 2012.

2. DIBUJA en la pared/pizarra una cadena global de producción y su reparto de beneficios, con los mensajes de los alumnos sobre qué les gustaría ver cambiado.

3. ENVÍA una carta, una camiseta, una petición o un cartel al Comité Olímpico Internacional, o a la FIFA con un mensaje respecto a los derechos de las y los trabajadores implicados en la fabricación para esos eventos deportivos. Direcciones:

Jacques Rogge, Presidente, Comité Olímpico Internacional, Château de Vidy, Case Postale 356, 1001 Lausanne, Suiza.
Sepp Blatter, Presidente, FIFA, Fifa Strasse 20, POBOX 8044, Zurich, Suiza.

4. ORGANIZA un día de deporte injusto y relaciona el respeto de las reglas en el deporte y el respeto por los derechos de los trabajadores que fabrican indumentaria deportiva. Mira las fotos de La Universidad de Bristol: www.facebook.com/media/?set=a.211438878872853.68220.157526020930806

5. MONTA UN PEQUEÑO TEATRO

ilustrando la vida de una trabajadora de la confección: cómo sus condiciones laborales afectan a ella y a su familia, qué derechos quieren ver respetados, y qué hacen para intentar mejorar sus derechos colectivamente, por ejemplo a través de un sindicato.

6. ORGANIZA UNA “TIENDA”

en la siguiente fiesta de la escuela, con ropa de marcas alternativas, ilustrando, por ejemplo, el coste de las prendas, dónde se han fabricado, cuánto se le pagó probablemente al trabajador que lo hizo, y cuántas horas a la semana trabajan probablemente. Invita a alguna personalidad de tu lugar a visitar tu tienda.

7. ORGANIZA UNA PASARELA

con ropa deportiva. Incluye comentarios sobre cuánto vale la ropa, cuánto gana la marca o la tienda, cuánto se le pagó al trabajador que lo confeccionó, y en qué condiciones se ha fabricado. Luego pasa una petición a una marca como Adidas o Nike.

8. GRABA UN VIDEO

de mensajes cortos con los alumnos – explicando ellos porqué son importantes los derechos laborales, y cómo pueden ayudar a eliminar la pobreza en otros países.

Notifica todas tus actividades a JUEGA LIMPIO 2012, para que se publiquen en www.ropalimpia.org

PALABRAS CLAVE

CÓDIGO DE CONDUCTA

Una serie de reglas definiendo las responsabilidades de a prácticas apropiadas para un individuo o una organización. Una marca o una tienda pueden tener un código de conducta que indica cómo tienen que actuar sus suministradores, particularmente con respecto a los derechos laborales.

TRABAJO DECENTE

El trabajo decente es productivo y garantiza un ingreso justo, seguridad en el lugar de trabajo, y protección para las familias (por ejemplo en caso de enfermedad) . Ofrece a las personas la libertad de expresar sus preocupaciones, y la de representar sus intereses a través de sindicatos, y asegura la igualdad de oportunidades y de trato para todas las mujeres y hombre.

COMERCIO ÉTICO

El comercio ético se centra en el respeto de los derechos de los y las trabajadoras en la cadena global de producción. Significa que las marcas y sus suministradores asumen su responsabilidad para mejorar las condiciones de trabajo de las personas que les fabrican sus productos, y colaboran con sindicatos y organizaciones en pro de derechos laborales para conseguirlo.

COMERCIO JUSTO

El comercio justo se centra en la relación entre el comprador y el productor. Da la oportunidad a los productores, por ejemplo cultivadores de té, de café, plátanos, algodón,...hacer mejores negocios en su comercio ofreciéndoles un precio estable negociado, y un dinero adicional para invertir en sus comunidades. Es un buen principio, pero a los sindicatos les gustaría que todos los trabajadores en la cadena global de producción recibiesen un salario que les permita vivir, y que se les implicase en la seguimiento y la mejora de sus condiciones de trabajo, en vez de que lo hagan certificadores externos de comercio justo.

TRABAJO FORZOSO

Como trabajo forzoso se considera todo tipo de trabajo o servicio que las personas están obligados a hacer en contra de su voluntad, bajo la amenaza de alguna forma de castigo. Por ejemplo, trabajadores forzados a trabajar horas extras bajo la amenaza de perder su empleo si no las hacen.

CADENA GLOBAL DE SUMINISTRO

Un sistema de producción en el cual productos de ropa, alimentación, souvenirs y muchos otros pasan por una larga cadena de fábricas, suministradores, compradores y almacenes antes de llegar a nuestras tiendas. Estas “cadenas suministradoras” emplean a millones de trabajadoras y trabajadores y se extienden sobre todo el mundo – desde la China hasta Kenia, Bangladesh a Manchester.

SALARIO VITAL

Un salario vital está calculado sobre el costo de la vida en un sitio determinado. Significa que las y los trabajadores ganan suficiente para facilitar a sus familias las cosas esenciales para vivir – incluyendo comida, agua, vivienda, ropa, cuidados sanitarios, educación, transporte y algún ingreso de reserva.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Los objetivos de desarrollo del Milenio (ODM) son 8 elementos para combatir la pobreza extrema, acordados por los líderes mundiales en el 2000 con el objetivo de alcanzarlos para el 2015. Abordan el hambre, pobreza de ingresos, enfermedades, educación, falta de vivienda, y exclusión. Promueven los derechos de cada persona en el planeta, inclusive su derecho a la salud, la educación, la vivienda y la seguridad, como también el trabajo digno.

SALARIO MÍNIMO

Un salario mínimo es, legalmente, el importe más bajo que se le puede pagar a un trabajador a cambio de que venda su trabajo a una organización o empresa. Está calculado sobre una base horaria.

PATROCINIO

Es la forma de apoyar un evento, una actividad o una organización a través de facilitarle dinero u otros recursos que tienen valor para el evento patrocinado. Habitualmente esto se da a cambio de espacios publicitarios en el evento o como parte de la publicidad del evento. Los eventos deportivos mundiales ofrecen a las grandes marcas la posibilidad de proyectarse hacia cientos de millones de personas por la vía de contratos de patrocinio.

SINDICATO

Personas que trabajan se pueden unir en sindicatos que les facilitan una voz colectiva e independiente en su lugar de trabajo. Como afiliados del sindicato, esos trabajadores tienen más poder juntos que cada cual individualmente. Esto les ayuda a negociar mejores salarios y condiciones de trabajo con sus patronos. Sindicatos también se relacionan a nivel internacional para apoyar mejores condiciones de trabajo por todo el mundo.

CONDICIONES DE TRABAJO

Son las condiciones en las cuales las gentes trabajan, que incluyen la jornada de trabajo, el nivel de seguridad o riesgo, niveles de estrés y de ruido, las facilidades disponibles.

INFORMACIÓN ADICIONAL

¿DÓNDE SE PRODUCE LA INDUMENTARIA DEPORTIVA?

Las zapatillas de deporte se producen principalmente en China, Vietnam, Indonesia y Tailandia. Las marcas se sirven a través de unos pocos suministradores claves. Yue Yuen es el mayor fabricante de zapatos deportivos y de tiempo libre de marca en el mundo. Fabrica zapatillas para Nike, Adidas, Reebok y Puma.

La confección de la ropa está más dispersada geográficamente. Nike produce ropa en unos 35 países, la mayoría asiáticos. Adidas abarca unos 65 países, concentrando el grueso de su producción en China, Indonesia, Tailandia, Turquía y Vietnam.

¿CUÁLES SON LAS CUESTIONES CLAVE PARA LAS Y LOS TRABAJADORES?

Hace más de 15 años las marcas deportivas como Adidas, Nike, New Balance, Pentland y Reebok adoptaron códigos de conducta en materia de derechos laborales. Pero las y los trabajadores que confeccionan sus productos

- Siguen cobrando unos salarios de pobreza
- Pueden ser intimidados o despedidos cuando intentan afiliarse a o formar un sindicato
- Tienden a ser contratados por una serie de contratos temporales repetidos
- Se enfrentan a una presión extrema para alcanzar sus metas de producción
- Pueden ser forzados a trabajar horas extra más allá del límite legal
- Pueden sufrir abusos verbales y físicos
- Pueden sufrir amenazas a su salud y seguridad

¿POR QUÉ TIENEN QUE TRABAJAR TAN DURO ESOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS?

El record de Usain Bolt y el equipo Jamaicano de relevo de 4x 100m en 37.10 segundos puede tambalear, pero imagínate los 30.35 segundos que Nike supone les cuesta a sus trabajadoras para coser una costura de hombros. Cada costura y su sección de trabajo está detallada en tareas de unos cuantos segundos.

Cuando las marcas pasan los pedidos de última hora a sus proveedores, estos presionan a las y los empleados para trabajar largas jornadas, y puede ser que no tienen opción para aceptar las horas extra o no. En estos casos, los trabajadores son obligados a trabajar a menudo turnos de 12 a 16 horas. Si se niegan, corren el riesgo de perder su empleo. La semana de 7 días se está convirtiendo en norma durante la temporada alta, especialmente en China, a pesar de los límites legales establecidos. Las metas de producción impuestas a las trabajadoras son a menudo irrealistas, pero si no las alcanzan, pueden tener que quedarse después de su jornada normal para terminarlas, sin paga alguna. Hay casos donde las y los trabajadores tienen que seguir en el tajo durante su pausa de comida y hasta renuncian a las pausas sanitarias para poder alcanzar la meta – y así cobrar una paga una pizca más alta que su bajo salario habitual.

¿CUÁL ES EL PROBLEMA DE LOS CONTRATOS TEMPORALES?

El uso de contratos cortos o de trabajadores extra se ha generalizado en la industria deportiva. Al utilizar contratos de corta duración, los proveedores de las grandes marcas pueden evitar sus obligaciones legales – como la paga del subsidio por maternidad o las contribuciones a la seguridad social. Este tipo de contrato también se ha utilizado para minar el derecho de las y los trabajadores de afiliarse a o crear un sindicato. El empleo bajo contratos de corta duración ofrece a los proveedores y las marcas más posibilidades de flexibilidad para responder a mayor o menor demanda, ya que pueden contratar a trabajadoras o despedirlas cuando y como les convenga.

¿POR QUÉ ALGUNOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS NO SE AFILIAN A UN SINDICATO?

El poder afiliarse a un sindicato y poder negociar mejores salarios y condiciones de trabajo es un derecho humano reconocido. Sin embargo, en la práctica de la industria de confección no está garantizado, aunque pueda estar recogido en el código de conducta de la marca. Las y los trabajadores que intentan afiliarse a un sindicato o crear uno, a menudo son .o intimidados. De allí que hay personas trabajadoras que deciden no afiliarse porque temen que eso pueda amenazar su empleo.

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE UN SALARIO VITAL Y UN SALARIO MÍNIMO?

Los salarios mínimos son establecidos por las autoridades. Estas tienen que balancearse entre los intereses de las y los trabajadores y la presión de las empresas para mantener los salarios bajos y seguir competitivos en el mercado global. Por consiguiente, a menudo los salarios mínimos no tienen mucho que ver con el costo de la vida. En muchos países con industria de confección, el salario mínimo condena a las familias muy por debajo del umbral de pobreza, y en algunos países ni siquiera hay un salario mínimo establecido.

Un salario vital está basado en el verdadero costo de la vida en un lugar determinado. Se calcula en un nivel que permite a las y los trabajadores ganar lo suficiente para suministrar las cosas elementales a su familia. Esto incluye comida, agua, vivienda, ropa, cuidados sanitarios, educación y transporte, y algo de reserva.

Los trabajadores de la industria deportiva en Sri Lanka fabrican productos para Adidas, Nike, Speedo, Puma y Reebok. Sus salarios en Julio del 2011 estaban justo por encima del umbral global de pobreza de las Naciones Unidas – 2 dólares al día. El salario mínimo mensual es de 52€, pero el salario vital es calculado en 154 € al mes.

¿POR QUÉ LES CUESTA TANTO A LAS Y LOS TRABAJADORES CONSEGUIR UNA MEJOR SITUACIÓN EN LAS CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN?

Las ventas de indumentaria deportiva en el Reino Unido se estimaron en el 2010 de unos 5.300 millones de euros, y el beneficio de marcas como Adidas, Nike y Speedo se supone va a incrementar con eventos deportivos como las olimpiadas de Londres este año. Cadenas de distribución como Footlocker y JD Sports facilitan el acceso a los consumidores a las marcas, y tienen una fuerte posición negociadora para bajar los precios de fabricación de un producto. Las marcas deportivas tienden a guardar bajo su control las fases de producción que tienen amplio margen de beneficio, como el diseño y el marketing, pero subcontratan fuera las fases que no dan tanto beneficio, como la fabricación, en países de bajo coste. Algunas marcas utilizan agentes o compañías comerciales para suministrarles todo el paquete de producción, incluyendo la compra de materia prima, la planificación de producción y la exportación.

Los fabricantes son contratados directamente por las marcas, o a través de tales agentes o compañías comerciales.. Algunos fabricantes son multinacionales, como Yue Yuen, el mayor del mundo con fábricas en China, Indonesia y Vietnam. Pero hay muchos pequeños en países productores de bajo coste, que tienen menos poder para negociar precios y costes.

Las personas trabajadoras que fabrican los bienes pueden ser contratadas directamente por la fábrica, o a través de una agencia, o como trabajador a domicilio, o vía una fábrica subcontratada. Como están en el último eslabón de la cadena, tienen el menor poder para negociar mejores condiciones de paga o de trabajo, particularmente si su derecho a afiliarse o formar un sindicato no está reconocido.

TRABAJO FORZOSO Y ESCLAVITUD

Condiciones de trabajo forzoso o más llanamente condiciones de trabajo de esclavo pueden definirse según una serie de factores. La Organización Internacional de Trabajo establece que si se presentan dos o más de los siguientes factores, esto vale como indicador fiable de trabajo forzoso:

- Amenaza de o efectiva violencia física o sexual
- Limitación de movimiento y restricción a quedarse en el lugar de trabajo o una zona limitada
- Deuda obligada: donde las personas trabajan para pagar su deuda o crédito y no son pagados por sus servicios
- Retención de salarios, negación de cualquier paga, o reducciones significativas de salarios
- Retención del pasaporte o de documentos de identidad de las personas trabajadoras
- Amenazas de denunciar a las o los trabajadores a las autoridades

TRABAJO INFANTIL EN LAS OLIMPIADAS DE 2008 EN BEIJING

Estudios han comprobado que hubo niños y niñas de sólo 12 años implicados en la producción de artículos publicitarios oficiales de la marca olímpica para los juegos del 2008. Esas niñas y niños contratados por la compañía Lekit Stationary en China fueron obligados a trabajar hasta 13 horas al día. Su trabajo consistía en recopilar las hojas para blocs de notas, atarlas y envolverlos. Su jornada habitual empezaba a las 7.30 o las 8 horas, hasta las 10.30 más o menos. Una de las razones para contratarlos era que les podían pagar un salario más bajo.

No consta en ninguna parte un registro administrativo de Lekit del empleo de estos menores, ni de ningún otro trabajador, para evitar sus responsabilidades sociales. No había sindicato en esa fábrica para representar a las personas trabajadoras.

CONSTRUYENDO SOCIEDADES JUSTAS A TRAVÉS DEL TRABAJO DIGNO

La OIT, la Organización Internacional del Trabajo, ha establecido el trabajo digno como una estrategia para construir una sociedad justa e incluyente. El trabajo digno comprende:

- Igualdad en el acceso al empleo, sin discriminación
- Salarios vitales que permiten a las personas trabajadoras y sus familias vivir dignamente
- Protección social en caso de enfermedad, embarazo o fluctuaciones normales
- Prohibición de explotación
- Permiso para que las personas se auto-organicen para representar sus intereses colectivamente a través de sindicatos y para participar en un verdadero diálogo como ciudadanos y trabajadores

REFERENCIAS Y PÁGINAS WEB

TEMAS

- Playfair 2012: www.playfair2012.org
- International Play Fair campaign: www.decentwork.org/play-fair.html
- Labour Behind the Label: www.labourbehindthelabel.org
- Campaña Ropa Limpia: www.ropalimpia.org
- Fashioning an Ethical Industry: www.fashioninganethicalindustry.org
- Ethical Trading Initiative: www.ethicaltrade.org/
- International Labour Organisation–Labour Standards : www.ilo.org/global/standards/lang-es/index.htm

DERECHOS HUMANOS

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos: www.un.org/es/documents/udhr/index.shtml
- UN Convention on the Rights of the Child: www.unicef.org.uk/Latest/Publications/Summary-of-the-United-Nations-Convention-on-the-Rights-of-the-Child/

HISTORIAS

- ‘The life of garment worker – Mizra in India’: www.youtube.com/watch?v=muU3gAZW7tw
- ‘Hamdani’s Story’: www.playfair2012.org.uk/2010/07/hamdanis-story/

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Step into her shoes (16–18 years) Playfair teaching resources
www.playfair2012.org.uk/publications/education-materials
- Who wants to be a billionaire? 11-14 years resource by the Action Plan for Geography:
www.geographyteachingtoday.org.uk/ks3-resources/resource/who-wants-to-be-a-billionaire/
- Worldmapper, Countries re-sized by datasets: www.worldmapper.org
- BBC Sport World Olympic Dreams – Assemblies: http://news.bbc.co.uk/sport1/hi/olympic_games/world_olympic_dreams/9405838.stm
- Ethical Textiles – DVD from Pumpkin TV: www.pumpkintv.co.uk/dt/page2/page2.html
- Issues in Globalisation: How Fair is Fashion – DVD from Pumpkin TV
www.pumpkintv.co.uk/geography/globalisation/index.html
- Get Set - the official London 2012 Olympic and Paralympic Games education programme:
<http://getset.london2012.com>

ARTÍCULOS/INFORMES

- Working Conditions in Sportswear Factories in Indonesia, Sri Lanka & the Philippines . International Textile, Garment and Leather Workers Federation (2010)
- Nike faces new worker abuse claims Karmini, N. and Wright S. , Associated Press, 17 July 2011.
- China firm denies Fifa World Cup sweatshop claim. BBC, 10 March 2010 <http://news.bbc.co.uk/1/hi/8560240.stm>
- Blood, sweat and tears: the truth about how your sportswear is made. Hickman, M. Independent , 1 October 2010
<http://tinyurl.com/6dq84kp>
- Missed the Goal for Workers: the Reality of Soccer Ball Stitchers in Pakistan, India, China and Thailand
International Labour Rights Forum (2010) <http://tinyurl.com/2eo57am>



**Campaña
Ropa Limpia**

Clean Clothes
Campaign



Setem